



LILLE GRAND PALAIS - ZÉNITH DE LILLE

LA POLITIQUE RSE

Lille Grand Palais - Zénith de Lille, Société Anonyme d'Economie Mixte (SAEM), propose trois domaines d'expertise : **gestion d'espaces, création d'événements et réalisation des manifestations.**

Le bâtiment de 45 000 m² comprend un **Parc des expositions**, un **Centre de congrès** ainsi qu'une **salle Zénith**.

Depuis de nombreuses années, **notre entreprise met le développement durable au cœur de ses préoccupations.** De nombreux chantiers ont été menés et ont démontré notre capacité à répondre aux enjeux de demain. Notre **CAP 2020/2025** structure une stratégie plus responsable dont la RSE est la ligne de force de toutes nos actions.



Lille Grand Palais - Zénith de Lille déploie sa stratégie nommée **We Comeet** qui inscrit ses métiers dans une dynamique plus vertueuse.

WE

Les collaborateurs

CO

Les parties prenantes

MEET

Créateurs de
Rencontres plus
responsables

Notre Mission



Être au service du territoire pour soutenir son développement dans une voie durable grâce à des produits et services innovants.

Nos valeurs



EXPERTISE : Innovation et amélioration continue.



CONQUÊTE : Être au service de l'ambition du territoire.



ENGAGEMENT auprès de tout notre écosystème.



COLLECTIF : des talents au service de la performance.

Notre entreprise s'attache à répondre aux exigences de la norme ISO 20121 et notre politique intègre de façon transversale les principes de développement durable qui régissent nos activités.

INCLUSION : nous identifions et entretenons le dialogue avec nos parties intéressées. Des groupes de travail sont conduits chaque année pour développer la diversité et l'inclusion.

INTÉGRITÉ : un **engagement fondamental** qui guide notre culture d'entreprise au travers de :

1. La **satisfaction** et la **fidélisation** de nos clients
2. L'**engagement** de nos salariés
3. La **gestion** des risques
4. Le **respect** de la réglementation

DEVOIR DE VIGILANCE : un management et des équipes impliquées qui favorisent et surveillent la performance globale de notre organisation et de sa chaîne de valeur.

LA TRANSPARENCE : nous transmettons des informations régulières sur notre performance, nos ambitions et l'impact de notre activité.

Nos principaux objectifs

AGIR EN EMPLOYEUR RESPONSABLE

Notre SAEM a mis en place une **gouvernance engagée** et **responsable** qui prend en compte les attentes de nos parties prenantes dans le respect de la réglementation, des droits de l'Homme et des normes internationales.



RÉDUIRE NOTRE IMPACT ENVIRONNEMENTAL

Notre objectif est de **soutenir** une **démarche de transition dynamique** dans un **processus d'amélioration continue**.



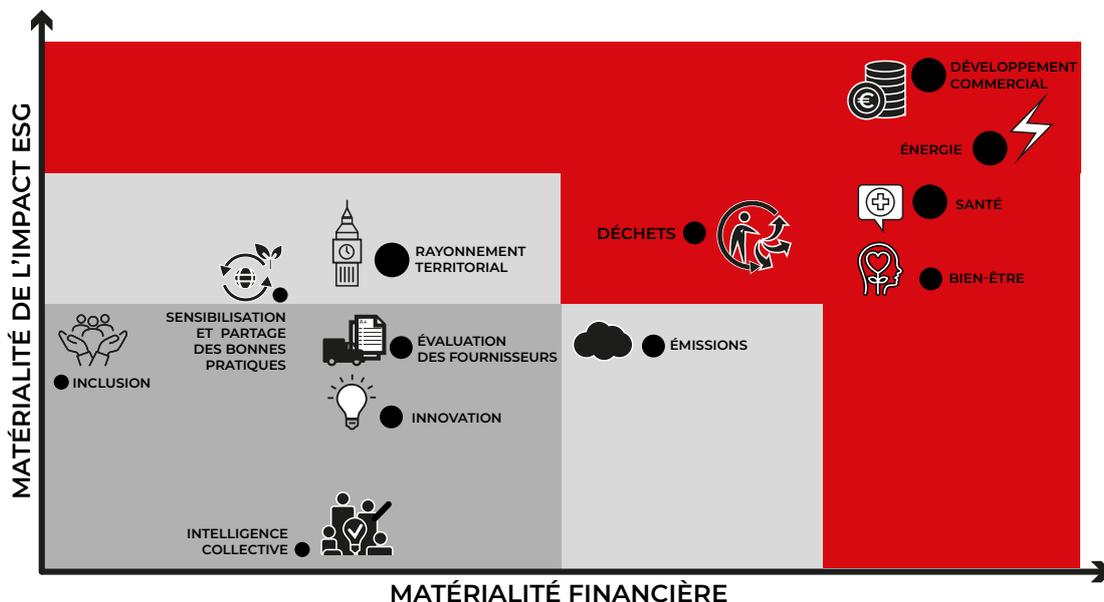
CONTRIBUER A LA DYNAMIQUE DU TERRITOIRE

Nous nous engageons à **réinventer la filière événementielle** en adoptant un **comportement éthique**, en faisant preuve de **transparence** et de **redevabilité**.



Notre matrice de matérialité

Lors de l'élaboration de notre CAP stratégique 2020/2025, nous avons identifié **4 enjeux prioritaires** et **6 enjeux à moyen terme**.



Une organisation certifiée : ISO 20121 : 2012

Déploiement d'un **système de management** qui **accueille** et **organise** des **événements** de sorte qu'ils contribuent aux **trois dimensions** du **développement durable**.



Lille Grand Palais est aujourd'hui le **seul site de France certifié sur ces 3 activités** (spectacle, congrès, exposition).

Cette distinction nous engage et nous encourage à poursuivre nos efforts. Notre objectif final étant de déployer une **stratégie volontariste** portée par **l'expertise** et **l'enthousiasme des équipes** dont les plans d'action fixent les lignes directrices **pour un futur plus durable** et traduisent notre engagement **en faveur du bien commun**.

Philippe BLOND
Directeur Général